

1.

INVITACIÓN

La Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI) realizará del 24 al 27 de septiembre de 2024 una nueva edición del Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería **ACOFI (EIEI ACOFI)**, con el tema central **“Ingeniería: una transición hacia el futuro”**.

En este sentido, el **EIEI ACOFI 2024** tendrá diferentes espacios académicos, como paneles, diálogos con expertos, talleres, actividades técnicas y conferencias magistrales sobre el tema central. De igual manera, contará con las actividades que ha mantenido en cada una de sus versiones relacionadas con las tendencias en estrategias asociadas a la educación en ingeniería y los aportes de la ingeniería con el desarrollo social y económico, en un gran escenario que permitirá acoger a expositores y participantes de diferentes lugares para compartir su conocimiento y experiencia.

En el **EIEI ACOFI 2024**, participarán decanos, directivos académicos y administrativos, profesores y estudiantes de ingeniería, representantes del sector productivo, entidades del Estado, gremios y la sociedad, quienes interactuarán para estudiar, analizar, debatir y reflexionar sobre como la educación en ingeniería es fundamental para la transición.

Así, el **EIEI ACOFI 2024**, tendrá diferentes modalidades de participación: la presentación de los trabajos sobre enseñanza de la ingeniería, la undécima versión del Foro colombiano de estudiantes de ingeniería (FCEI), la sexta versión del Encuentro Nacional de Estudiantes de Doctorado en Ingeniería (ENEDI), la presentación de avances de investigación en ingeniería y una jornada sobre buenas prácticas para la internacionalización curricular en programas de ingeniería.





De tal manera, el Encuentro constituye una gran oportunidad de relacionamiento entre organizaciones, empresas, gobierno y representantes de instituciones en uno de los escenarios más importantes de la educación de la ingeniería en el ámbito global.

El **EIEI ACOFI 2024**, contará con la participación de personalidades referentes de la ingeniería con el propósito de generar un ámbito de profundización del conocimiento en las distintas áreas de la profesión, para promover el intercambio de ideas y experiencias y establecer lazos de cooperación.

El Consejo Directivo y la oficina administrativa de ACOFI invitan a toda la comunidad académica de ingeniería, representada por sus facultades, escuelas, programas de pregrado y posgrado, institutos, centros y grupos de investigación; a los empresarios y gremios relacionados con la ingeniería; a los gobiernos locales, regionales, nacionales e internacionales; a las organizaciones regionales y globales; a los medios de comunicación y, en general, a la sociedad interesada en conocer cómo desde la ingeniería generamos transformación para un mundo mejor.

1.1. Objetivo general

El **EIEI ACOFI 2024**, es el evento de las facultades, escuelas y programas de ingeniería que permite estudiar, analizar y debatir aspectos fundamentales para lograr, a través de una mirada de futuro, como será la transición de esta profesión frente al desarrollo, al conocimiento y a la construcción de oportunidades.

1.2. Objetivos específicos

- Ser un espacio académico en el que toda la comunidad de la ingeniería, representada en directivos, profesores, personal administrativo, estudiantes de pregrado y posgrado, representantes de los sectores productivo y gubernamental y la sociedad en su conjunto, presenten sus iniciativas, experiencias y aportes hacia una transición que promueva el desarrollo.
- Conocer cómo los aportes desde la educación en ingeniería y el currículo son estratégicos para el avance de la sociedad.
- Reconocer la importancia del agua, la energía en todas sus fuentes, los aportes de la ingeniería para la salud, las nuevas tecnologías, la infraestructura frente al cambio climático y el adecuado uso de los recursos naturales renovables y no renovables, como respuestas al mejoramiento de nuestra calidad de vida.
- Fortalecer el quehacer académico de las facultades, escuelas y programas de ingeniería en las relaciones con los estados, gobiernos, las organizaciones y la sociedad en su conjunto.

1.3. Nuestras actividades

- Conferencias, paneles y diálogos con expertos
- Foro de Estudiantes de Ingeniería (FCEI)
- Encuentro Nacional de estudiantes de Doctorado en Ingeniería (ENEDI)
- Ponencias simultáneas temáticas
- Avances en investigación
- Talleres (workshops) sobre temas de interés
- Jornadas de certificación
- Trabajos exhibidos en pósteres
- Muestra comercial
- Actividades sociales, técnicas y culturales



1.4. ¿Por qué participar?

Al participar en el **EIEI ACOFI 2024**, se tendrá la oportunidad de:

- Compartir experiencias y establecer contactos con representantes de diferentes instituciones, organismos y entidades de sectores relacionados con la enseñanza y el ejercicio profesional de la ingeniería.
- Conocer avances, desarrollos e innovaciones en el ámbito de la ingeniería y la formación de ingenieros.
- Participar en actividades académicas con expertos para conocer y acercarse a sus prácticas, lecciones y perspectivas.
- Hacer parte de actividades técnicas, sociales y culturales en una de las ciudades más grandes, modernas y pujantes de Colombia.
- Estar en un escenario formal para la divulgación y comunicación de trabajos resultados de investigaciones, experiencias de aula, avances de trabajos de doctorados, entre otros.
- Ser parte de uno de los eventos más importantes de las facultades, escuelas y programas de ingeniería, con amplio reconocimiento global y más de 40 años de trayectoria.

1.5. ¿Quiénes asistirán?

- Directivos de instituciones de educación superior.
- Decanos, directivos y personal administrativo de facultades, escuelas y programas de ingeniería.
- Profesores, profesionales e investigadores del área de la ingeniería.
- Representantes de los sectores empresarial y gubernamental.
- Asesores, consultores e investigadores, conocedores y expertos en la enseñanza de la ingeniería.
- Directivos y representantes de gremios profesionales y académicos
- Grupos de investigación o extensión relacionados con la ingeniería.
- Consejos y colegios profesionales de ingeniería.
- Representantes de entidades internacionales vinculadas a la educación.
- Estudiantes de pregrado y postgrado de las facultades de ingeniería.



1.6. Cartagena de Indias

Cartagena de Indias, es una ciudad de estilo colonial ubicada en el centro del litoral Caribe al extremo nororiental de Colombia. La ciudad heroica, como es conocida, cuenta con un gran museo al aire libre con baluartes, plazas y más de diez kilómetros de murallas y fortificaciones que datan del siglo XVII que contrastan con sus playas, desarrollo empresarial, portuario, político, académico e industrial y lo más valioso: el gran calor humano de sus habitantes.

Es uno de los principales destinos turísticos de Colombia, de amplio reconocimiento a nivel global. Cada año recibe numerosos visitantes ilustres y es sede de eventos de amplia cobertura e impacto. Con un fácil acceso, ya sea por vía aérea, terrestre o marítima es visitada cada año por miles de turistas que encuentran en ella el lugar perfecto donde descansar o trabajar.

El Corralito de piedra, como también es conocido su Centro histórico, muestra en sus calles, casas y balcones la arquitectura republicana y barroca de una villa española de la época de la colonia. Vestigios intactos de garitas, cañones, fortalezas, baluartes y baterías son patrimonio invaluable que hace de la estadía de los visitantes una experiencia eterna, porque es una ciudad mágica, histórica y bella en la que confluyen pasado, presente y futuro.



Lugares históricos como el Castillo de San Felipe, el Palacio de la Inquisición, la Torre del Reloj, las murallas, los balcones y las calles coloniales, se suman a la belleza natural de las playas de La Boquilla, Bocagrande, Castillo Grande, El Laguito y las cercanas Islas del Rosario y Barú. Todo su paisaje hace de Cartagena de Indias una ciudad de encanto, de realidad mágica.

Precisamente esta ciudad, cuya riqueza histórica, cultural, empresarial y turística la hacen única, es el mejor escenario para el **EIEI ACOFI 2024**.

1.8. Sede del evento

El **Centro de Convenciones Cartagena de Indias (CCCI)** es el espacio más importante para los eventos en Colombia y uno de los más reconocidos en el ámbito global. Cuenta con instalaciones modernas, polivalentes y, al mismo tiempo, inalterables en su integridad arquitectónica y tradición, con más de tres décadas de experiencia albergando eventos oficiales, de diversas partes del mundo del más alto nivel, lo cual garantiza que sea el escenario ideal para el **EIEI ACOFI 2024**.

El Centro de Convenciones además de su infraestructura y ubicación estratégica ofrece al **EIEI ACOFI 2024** una atención de la más alta calidad, acompañada de una oferta tecnológica que abarca gran variedad de servicios, soluciones prácticas, innovadoras y eficientes para el buen desarrollo del evento.

Con información de <https://cccartagena.com/eventos/>

1.9. Inscripciones

Inversión	Tarifa pronto pago Hasta el 2 de agosto de 2024***		Tarifa plena Después del 2 de agosto de 2024	
	Miembro ACOFI	No miembro ACOFI	Miembro ACOFI	No miembro ACOFI
Asistentes en general	COP 1.500.000	COP 1.700.000 / USD 600	COP 1.750.000	COP 1.900.000 / USD 650
Decano Facultad de Ingeniería de Colombia	COP 1.300.000	COP 1.600.000	COP 1.500.000	COP 1.800.000
Ponentes profesionales	COP 1.400.000	COP 1.550.000	N/A	
Ponentes extranjeros*	USD 300		N/A	
Estudiantes de pregrado con ponencia**	COP 880.000	COP 980.000 / USD 270	N/A	
Estudiantes de pregrado	COP 1.000.000	COP 1.150.000 / USD 340	\$1.200.000	COP 1.300.000 / USD 370
Estudiantes de doctorado con ponencia***	COP 900.000 / USD 300		N/A	

*Ponentes extranjeros: tarifa para extranjeros que residan fuera de Colombia.

** Tarifa para estudiantes de pregrado con ponencia en la categoría Trabajo de los estudiantes. Si participan con ponencia en otra categoría deben pagar el valor como ponentes profesionales.

***Estudiantes de doctorado con ponencia: esta tarifa solo aplica para estudiantes activos de doctorado que presenten trabajo para ENEDI 2024.

****Tarifa pronto pago: aplica para inscripciones y pagos efectivos realizados hasta el 2 de agosto de 2024.



Importante:



Los pagos recibidos por concepto de inscripción al **Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería ACOFI 2024**, no son reembolsables en ningún caso.



Para que un trabajo sea publicado en las memorias del **EIEI ACOFI 2024**, en cualquiera de las categorías previstas (enseñanza de la ingeniería, avances en investigación, estudiantes de pregrado, internacionalización del currículo y estudiantes de doctorado), uno de los autores debe pagar la inscripción, teniendo como **fecha máxima el 2 de agosto de 2024**. Una misma inscripción cubrirá máximo dos trabajos.



La inscripción al Encuentro se hará oficial únicamente una vez se haya pagado el valor correspondiente en las fechas indicadas. En el caso de las ponencias en cualquiera de las categorías, **el plazo máximo para el pago es el 2 de agosto de 2024**.



Un mismo autor podrá participar en máximo tres trabajos y se aceptarán como máximo cinco autores por trabajo.



1.10 Medios de pago

EL EIEI ACOFI 2024 ha dispuesto las siguientes opciones para realizar los pagos de manera ágil.

Si usted requiere un trámite diferente para el pago de su inscripción, por favor escríbanos haciendo la solicitud respectiva al correo electrónico **administrativa@acofi.edu.co**. Estaremos atentos para colaborarle.



Datos para transferencia bancaria en Colombia

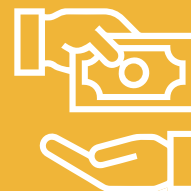
Nombre beneficiario:
Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería ACOFI

Entidad bancaria:
Bancolombia, sucursal Salitre, Calle 25#68B – 02, Bogotá.
Tel: 57 601 4273070

Cuenta corriente:
17126041844

NIT:
860.047.524 - 0

Ciudad y país:
Bogotá Colombia



Datos para transferencia bancaria en el exterior

Dólares y euros

Banco pagador:
BANCOLOMBIA

SWIFT BANCOLOMBIA:
COLOCOBM

Acreditar a la cuenta:
17126041844 de
BANCOLOMBIA



Otros medios de pago

Para pagos con tarjeta de crédito, (pesos colombianos y dólares)

Por favor escanear el siguiente código QR:

2.

CONVOCATORIA ACADÉMICA

2.1. Presentación

La transición podemos considerarla como una revolución silenciosa, que está en todas partes. Es una idea sobre el futuro, una idea optimista y práctica de cambios importantes que llegan progresivamente y en los cuales la acción de una persona, una empresa, una organización, una institución de educación puede sensibilizar de manera individual y local para lograr el cambio y el permanente desarrollo. Es dar un impulso histórico para convertir lo existente en algo resiliente, sostenible.

Vivimos en un mundo con cambios acelerados y en algunos casos incomprensibles, con nuevas crisis, con retos complejos que implican soluciones complejas, lo cual constituye la oportunidad de pensar, desarrollar e implementar algo diferente, creativo e innovador¹.

Para lograrlo es preciso indicar que:

La adopción de tecnología seguirá siendo un motor clave de la transformación empresarial en los

próximos cinco años... una mayor adopción de tecnologías nuevas y de vanguardia y la ampliación del acceso digital son las tendencias con más probabilidades de impulsar la transformación en las organizaciones. Una aplicación más amplia de los estándares ambientales, sociales y de gobernanza dentro de las organizaciones también tendrá un impacto significativo².

En este mismo sentido es posible afirmar que:

... el mayor efecto neto de creación de oportunidades laborales y organizacionales estará impulsado por inversiones que faciliten la transición verde de las empresas, la aplicación más amplia de estándares sociales y de gobernanza... La adaptación al cambio climático y el dividendo demográfico en las economías en desarrollo y emergentes también ocupan un lugar destacado como generadores de esas oportunidades. Se espera que el avance tecnológico a través de una

¹ Texto elaborado en colaboración con Cristina Salazar Perdomo

² Adaptado de: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/digest/>



mayor adopción de tecnologías nuevas y de vanguardia y un mayor acceso digital impulsen el crecimiento...³

A la vez se hace necesario conocer los retos que enfrentaremos. A manera de ejemplo, el Banco de Desarrollo para América Latina y el Caribe (CAF) expresa:

América Latina y el Caribe es una de las regiones más vulnerables a los efectos del cambio climático. Estas vulnerabilidades se han materializado en desastres relacionados o detonados por el clima, como huracanes, inundaciones, incendios forestales, deslizamientos y sequías, que han causado pérdidas y daños en comunidades, infraestructuras, biodiversidad y sistemas productivos.

Por estas razones, la adaptación al cambio climático es crucial para garantizar el desarrollo sostenible e inclusivo, la reducción de la pobreza, la producción agrícola y pesquera, la seguridad hídrica y, en definitiva, la vida tal como la conocemos. Además, se estima que, en ausencia de medidas de adaptación adecuadas, entre 2,4 y 5,8 millones de personas podrían caer en la pobreza extrema en 2030.⁴

Las nuevas tecnologías son igualmente, un reto y una oportunidad. Entre los diversos temas y herramientas, la inteligencia artificial es uno de ellos. La UNESCO menciona:

Hoy en día, la inteligencia artificial (IA) desempeña un papel en la vida de miles de millones de personas. A veces inadvertida, pero a menudo con profundas consecuencias, transforma nuestras sociedades y desafía lo que significa ser humano.⁵

3 Adaptado de: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/digest/>

4 <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2023/11/3-soluciones-latinoamericanas-contra-el-cambio-climatico/>

5 <https://www.unesco.org/es/artificial-intelligence/recommendation-ethics>

De la misma manera, la Cumbre Ministerial y de Altas Autoridades de América Latina y el Caribe, realizada en Santiago de Chile, 23-24 de octubre de 2023 expresaron:

las oportunidades y riesgos alrededor de la IA exigen que los Estados se anticipen e impulsen el diseño e implementación de políticas, planes y estrategias nacionales, regionales e internacionales, para el diseño, desarrollo y uso seguro, ético y responsable de esta tecnología.

Estos ejemplos muestran que la ingeniería, desde su definición, hace parte fundamental de lo mencionado que se traduce en diferentes transiciones: verde, energética, digital, infraestructura, salud y muchas más, todas enmarcadas en la construcción de un desarrollo social y sostenible ambiental y económicamente, donde las facultades, escuelas y programas de ingeniería, en todos sus niveles de formación deben ser actores de primer nivel en poder ser por un lado quienes entreguen a la sociedad profesionales que atiendan los nuevos retos y los que aparezcan y a la vez desde su institucionalidad liderar la creatividad, la innovación y la investigación que se requiere para el desarrollo.

Para lograrlo se hace fundamental:

Ampliar el acceso para el futuro de la ingeniería y la educación superior en ingeniería. Las instituciones tendrán que admitir en ingeniería a los estudiantes a quienes podrían haber rechazado en el pasado para

mantener estables sus inscripciones. Debemos descubrir cómo retener y educar a los estudiantes que tenemos hoy, no a los estudiantes que teníamos hace 10 o 20 años.

Es hora de dar la bienvenida a los estudiantes de ingeniería, seres humanos de todas las características y posibles variables y brindarles un apoyo sólido, entornos prósperos y experiencias atractivas que los capaciten para convertirse en ingenieros sobresalientes. No se trata de bajar los estándares o la calidad de los graduados. Se trata de establecer expectativas apropiadas y ayudar a los estudiantes a cumplirlas, en lugar de esperar que los estudiantes entren por la puerta y ya posean los conocimientos, las habilidades y la experiencia necesarios para hacerlo.

Nuestros sistemas filtran a los estudiantes que han disfrutado de la mayor oportunidad, no a los estudiantes con mayor capacidad.⁶

Sobre esta base es posible expresar que el **EIEI ACOFI 2024**, es el escenario en el que la ingeniería le contará a la sociedad como nuestra profesión contribuye positivamente para un mundo mejor, incorporando aspectos tan importantes como la diversidad, la equidad de género, la inclusión y aceptando las diferencias de pensamiento como una oportunidad para el progreso.

⁶ Adaptado de: <http://www.asee-prism.org/asee-today-fall/>

2.2. Categorías de participación

El **EIEI ACOFI 2024**, dispone de las siguientes categorías de participación:

TRABAJOS SOBRE EDUCACIÓN EN INGENIERÍA

Se expondrán las experiencias y propuestas de profesores e investigadores en educación en ingeniería, por medio de trabajos de aula e investigaciones en los ámbitos de los siguientes ejes temáticos:

- Calidad y acreditación
- Evaluación de la enseñanza en el aula
- Desarrollo curricular
- Procesos de enseñanza–aprendizaje

Metodología

Los trabajos serán expuestos **únicamente en forma oral** en los horarios especificados. De acuerdo con el correspondiente eje temático, se presentarán durante las sesiones paralelas y se concluirá con una sesión de preguntas dentro del tiempo disponible.

En el sitio web del evento, acofi.edu.co/eiei2024/ se detallan las condiciones para presentar los resúmenes y trabajos.

Dirigida a

- Directivos, profesores y personal administrativo de las facultades, escuelas o programas de ingeniería.

- Grupos de investigación, de trabajo o de extensión de facultades, escuelas o programas de ingeniería.
- Representantes del sector empresarial y del gobierno que hayan desarrollado trabajos relacionados con los ejes temáticos.

Los mejores trabajos en esta modalidad que cumplan con las condiciones serán incluidos en una edición especial de la Revista educación en ingeniería (indexada actualmente en los índices: IET, Gale, Cengage Learning, Publons, Dialnet, Dora). A través de <https://educacioneningenieria.org/> se podrá consultar la información.

AVANCES EN INVESTIGACIÓN

En el marco del **EIEI ACOFI 2024**, se abordarán los siguientes temas de interés sobre ingeniería, en los que se reflexionará y expondrán experiencias de las instituciones de educación superior y de la empresa, para destacar el desarrollo científico tecnológico y su impacto social:

- Calidad del agua y saneamiento básico
- Ingeniería para la salud
- Energía: transición, eficiencia y seguridad
- Tecnología 4.0
- Adaptación de infraestructura al cambio climático

Metodología

Los trabajos serán expuestos en **forma oral y en póster**. Los trabajos seleccionados se exhibirán en una jornada académica el **24 de septiembre** y se exhibirán como pósteres los días **25, 26 y 27 del mismo mes**.

En el sitio web del evento, acofi.edu.co/eiei2024/ se detallan las condiciones para presentar los resúmenes, trabajos y pósteres.

Los criterios de evaluación son los siguientes:

- Coherencia con uno de los aspectos propuestos.
- Correspondencia con una investigación.
- Contenido relevante.
- Tener un componente de innovación.
- Contar con capacidad de implementación.

Los trabajos seleccionados deberán anexar el diseño de un póster que cumpla con los parámetros de factibilidad y posibilidad de implementación, además de especificaciones que se darán a conocer oportunamente.

Dirigida a

- Directivos, profesores, estudiantes y personal administrativo de las facultades, escuelas o programas de ingeniería que formen parte de investigaciones en cada uno de los aspectos considerados.
- Grupos de investigación de facultades, escuelas o programas de ingeniería.

- Representantes del sector empresarial y del gobierno que estén desarrollando investigaciones relacionadas con los aspectos propuestos.



ENCUENTRO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE DOCTORADO EN INGENIERÍA

El Capítulo Nacional de Doctorados en Ingeniería de ACOFI organiza el sexto **Encuentro Nacional de Estudiantes de Doctorado en Ingeniería (ENEDI)**, que se realizará del **25 al 27 de septiembre**, en el marco del **EIEI ACOFI 2024**.

Esta nueva versión de **ENEDI** constituye una de las actividades principales del Capítulo para fomentar la formación de excelencia en dicho nivel y desarrollar estrategias de cooperación sobre los esquemas curriculares, de investigación y de innovación actuales, frente a los retos que impone en Colombia la globalización e internacionalización de la educación en el ámbito de los posgrados.

Objetivos

- Promover el intercambio de experiencias entre los doctorandos para que fluya la información y generar espacios de conocimiento de actividades en áreas comunes.
- Realizar exposiciones de forma magistral, en paneles y talleres sobre temas de interés para la formación en el nivel doctoral.
- Destacar el papel de la formación doctoral para la competitividad y la innovación en el país.

- Fomentar la divulgación del conocimiento generado a partir del avance de tesis doctorales.
- Propiciar la formación y consolidación de redes nacionales e internacionales propias del desarrollo de actividades de formación doctoral en ingeniería.

Mejores proyectos doctorales en ingeniería

El reconocimiento de los mejores proyectos de investigación de los estudiantes de los programas nacionales de doctorado es fundamental para apoyar e incentivar el desarrollo de la investigación científica con miras a elevar el aporte de la tecnología y la innovación a la sociedad y la industria.

En el **sexto Encuentro Nacional de Estudiantes de Doctorado en Ingeniería** se reconocerá el talento, la innovación y la calidad de las investigaciones de los doctorandos en el desarrollo de sus disertaciones doctorales en Colombia. Con ese propósito se evaluarán los trabajos distribuidos en los siguientes ejes temáticos:

a. Agroindustria y alimentos

Trabajos que abarquen la producción, industrialización y comercialización de actividades agropecuarias, forestales, pesqueras y de alimentos o que busquen mejorar la eficiencia operativa de los procesos.

b. Bioingeniería y biotecnología

Investigación básica o aplicada en ingeniería que aborde aspectos relacionados a las áreas de la vida y el uso de sistemas biológicos para conseguir productos y procesos para usos específicos.

c. Electrónica y ciencias de la computación

Investigaciones realizadas en procesos de automatización, sistemas de control, tecnologías de la información, ingeniería de software o procesos algorítmicos para el procesamiento digital de la información, entre otros.

d. Industria

Estudios que involucren las actividades manufactureras para la transformación de materias primas en productos para el consumo final o intermedio a gran escala, así como las investigaciones que consideren los recursos involucrados en la cadena de producción.

e. Infraestructura y territorio

Estudios sobre la relación entre los elementos que componen el territorio con la planificación y el desarrollo de infraestructura, tales como transporte, energética, hidráulica o de telecomunicaciones para el soporte y desarrollo territorial.

f. Medioambiente, energía y sostenibilidad

Estudios que consideren aportes para avanzar a la sostenibilidad planetaria y de los territorios o consideren el impacto de la actividad humana sobre el medioambiente.

Metodología

Los trabajos serán expuestos **en forma oral y en póster**. Los trabajos seleccionados se presentarán durante las jornadas académicas de **ENEDI 2024** y se exhibirán como pósteres los días **25, 26 y 27 de septiembre**.

En el sitio web del evento, acofi.edu.co/eiei2024/ se detallan las condiciones para presentar los resúmenes, trabajos y pósteres.

Dirigida a

- Estudiantes activos de doctorado en ingeniería

FORO DE ESTUDIANTES DE INGENIERÍA (FCEI)

En el marco del **EIEI ACOFI 2024**, se realizará la undécima versión del **Foro Colombiano de Estudiantes de Ingeniería**, para compartir experiencias sobre el compromiso social de la formación en ingeniería por medio de talleres, retos, proyectos, conferencias y debates a partir de las distintas carreras y facultades de ingeniería. El objetivo de esta actividad es facilitar la retroalimentación de los estudiantes hacia sus instituciones y demás compañeros en el mejoramiento del proceso de aprendizaje y enseñanza de los programas de ingeniería.

IX Muestra de trabajos de estudiantes de ingeniería ACOFI 2024

Introducción

El reconocimiento del trabajo en el aula y su relación con la sociedad se han convertido en un elemento importante y cada vez más común en los procesos de formación de ingenieros en Colombia. Llevar los proyectos más allá de las aulas e invitar a otros actores les permite a los estudiantes enfrentarse a situaciones que fortalecen sus habilidades de abstracción, síntesis, comunicación y planeación, fundamentales en su desempeño profesional.

Esta muestra de trabajos de los mejores proyectos de estudiantes de pregrado de ingeniería, se realiza con el fin de visibilizar los avances que nacen desde las aulas y llegan a las comunidades.

Objetivo

Reconocer el talento de los estudiantes de pregrado en el desarrollo de sus proyectos en grupos de trabajo.

Dirigida a

Estudiantes de pregrado de las facultades, escuelas o programas de ingeniería. Pueden presentar sus trabajos de forma independiente o con el acompañamiento de profesores y empresas, siempre que la mayor participación sea de los estudiantes, para considerarlos en esta categoría.

Metodología

Los trabajos serán expuestos únicamente **en forma de póster**.

Los trabajos seleccionados se exhibirán los días **25, 26 y 27 de septiembre**.

En el sitio web del evento, acofi.edu.co/eiei2024/ se detallan las condiciones para presentar los resúmenes, trabajos y pósteres.

Requisitos

- El proyecto debe ser producto del trabajo de un semillero o de emprendimiento social y empresarial.

- La mayoría de los integrantes del grupo deben ser estudiantes de pregrado de ingeniería.
- El proyecto debe haber sido desarrollado durante 2023 o el primer semestre de 2024.
- El grupo puede estar conformado por estudiantes de una o varias instituciones.
- El trabajo debe contar con el aval de la decanatura de la facultad o la dirección del programa académico al que pertenezca.

Envío de propuestas

El equipo deberá enviar la propuesta dentro de las fechas estipuladas. En la página web acofi.edu.co/eiei2024/estudiantes/ se encuentra toda la información relacionada para enviar su contribución.

Concurso 3MT®

Introducción

En la actualidad además de las habilidades propias de cada disciplina, es necesario que los futuros profesionales desarrollen competencias en comunicación, entre otros temas, para poder interactuar mejor con la sociedad.

Iniciativas como Three minute thesis 3MT®, concurso que nació en la Universidad de Queensland en Australia en el año 2008, en el cual, los estudiantes de doctorado presentan en 3 minutos su tesis a un público no necesariamente experto. Actualmente es una competencia en muchas universidades

alrededor del mundo y constituye un reto para los participantes.

En el marco del **Foro Colombiano de Estudiantes de Ingeniería (FCEI 2024)**, se realizará el concurso “Exposición mejores trabajos de estudiantes”, para estudiantes de pregrado que hayan presentado su proyecto en la modalidad “Trabajos de estudiantes” de acuerdo con la clasificación establecida para el **EIEI ACOFI 2024**. Esta actividad académica se realizará el viernes **27 de septiembre**.

Condiciones

- El trabajo solo podrá ser presentado por uno de los autores del proyecto, que debe estar registrado en el **EIEI ACOFI 2024**, a más tardar hasta el **2 de agosto de 2024**.
- Enviar la presentación, de máximo dos (2) diapositivas, únicamente en formato PDF sin ninguna animación, a más tardar el día **6 de septiembre de 2024**. No se recibirán presentaciones después de esta fecha y no se podrán hacer modificaciones posteriores a las presentaciones. Al enviar las diapositivas quedará automáticamente inscrito en el concurso.
- Para la exposición no se podrán utilizar otras ayudas audiovisuales, ni elementos adicionales, como prototipos ni elementos de utilería.
- El tiempo para cada presentación es de 3 minutos. En caso de exceder el tiempo queda descalificado.

- El tiempo de exposición inicia cuando el expositor comience su intervención.
- La única decisión será emitida por el jurado calificador.
- Los participantes en el concurso deben estar toda la jornada.
- Los estudiantes que hacen parte de la organización del FCEI no podrán participar.

Cada proyecto tendrá tres minutos para su presentación y serán evaluados por un jurado, que dará su dictamen e informará los ganadores al finalizar la jornada, con el premio correspondiente.

BUENAS PRÁCTICAS SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

Con el propósito de orientar las acciones de internacionalización de las facultades y las instituciones de educación superior, es importante:

- Mejorar la visibilidad y la proyección internacional de las instituciones de educación superior.
- Fortalecer la educación internacional y sus actividades.
- Contar con estrategias de atracción de estudiantes, docentes e investigadores extranjeros.

Para lograrlo es necesario contar con estrategias que involucren el currículo, buscando promover la reflexión interna sobre su constante actualización y renovación, teniendo en cuenta

elementos como la internacionalización de la investigación y de la extensión y la proyección social, acompañadas por una gestión estratégica de las relaciones externas y con la visión de proyección internacional de los programas.

Objetivo

Socializar experiencias e iniciativas de las facultades, escuelas, programas de ingeniería, asociadas a las buenas prácticas sobre internacionalización del currículo.

Metodología

Los trabajos serán expuestos en **forma oral y en póster**. Los trabajos seleccionados se expondrán de forma oral en una jornada académica el día **24 de septiembre** y con un taller práctico sobre el tema. La exhibición como pósteres será los días **25, 26 y 27 de septiembre**.

Cómo enviar su resumen

Los trabajos seleccionados deberán anexar el diseño de un póster que contenga los aspectos más relevantes de la experiencia.

Esta propuesta se orienta a lograr una mejor interacción y contar con elementos prácticos para la jornada de presentación de las experiencias.

En el sitio web del evento, acofi.edu.co/eiei2024/ se detallan las condiciones para presentar los resúmenes, trabajos y pósteres.

Dirigida a

- Grupos de investigación de facultades, escuelas o programas de ingeniería.
- Grupos de trabajo alrededor del trabajo en ciencias básicas en ingeniería.
- Directivos, profesores, estudiantes y personal administrativo de las facultades, escuelas o programas de ingeniería.

2.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha	Actividad	Trabajos Educación en ingeniería	Avances en investigación	ENEDI	FCEI	Internacionalización del currículo
27 de noviembre de 2023	Apertura sistema para la presentación de resúmenes	X	X	X	X	X
12 de abril de 2024	Presentación resúmenes	X	X	X	X	X
10 de mayo de 2024	Publicación resúmenes aceptados	X	X	X	X	X
14 de junio de 2024	Presentación trabajo completo	X	X	X	X	X
28 de junio de 2024	Envío pósteres		X	X	X	X
2 de agosto de 2024	Fecha límite pago inscripciones ponentes	X	X	X	X	X
6 de septiembre de 2024	Recepción presentación ponencias 3MT				X	
18 de septiembre de 2024	Envío del archivo de la presentación	X	X	X		X

3.

EXHIBICIÓN COMERCIAL Y PATROCINIOS

El **EIEI ACOFI 2024**, es el escenario ideal, en el que estarán presentes sectores del país relacionados con ingeniería, a través de la participación de empresas comerciales, editoriales e instituciones de educación superior, líderes en innovaciones en procesos, productos y servicios que involucren o estén orientados a esta área del conocimiento.

3.1. Razones para ser un aliado estratégico

1. Generar nuevos contactos, compartir experiencias con representantes de diferentes instituciones, organismos y entidades de sectores relacionados con la educación y con la ingeniería.
2. Fortalecer el conocimiento de su empresa, institución o gremio y generar mayor acercamiento a un selecto grupo de participantes.



3. Conocer avances, desarrollos, innovaciones e información en ciencia, tecnología y procesos en el ámbito de la ingeniería y la formación de ingenieros.
4. Interactuar en actividades académicas con expertos de alto nivel y reconocimiento nacional e internacional, con quienes se compartirán experiencias y perspectivas alrededor del tema central del Encuentro.
5. Tener la posibilidad de ofrecer proyectos, servicios y productos relacionados con ingeniería.



6. Participar en la estrategia de promoción y divulgación del Encuentro, a través de la página web, redes sociales y App oficial del evento.
7. Integrarse en actividades técnicas, sociales y culturales en la ciudad de los más importantes encuentros en Colombia: Cartagena de Indias “patrimonio histórico de la humanidad”.
8. Ser partícipe del encuentro de los mayores reconocimientos entre las facultades, escuelas y programas de ingeniería del mundo y Colombia, con una trayectoria de más de 40 años de realización.

3.2. Procedimiento

Las empresas, instituciones, asociaciones o gremios interesadas en participar podrán elegir del conjunto de actividades presentadas, aquellas que le sean de su interés. Los espacios para las exhibiciones son susceptibles de disponibilidad.

Para ser un aliado del **EIEI ACOFI 2024**, a continuación, presentamos las diferentes alternativas de vinculación.

PATROCINADOR PLATINO \$60.000.000 ★

- Participación con conferencia magistral o panel dentro del **EIEI ACOFI 2024**.
- Stand sencillo para muestra comercial con señalización e identificación corporativa.
- Vídeo institucional. Espacio compartido con otros patrocinadores.
- Logo en el maletín oficial del evento. Compartido con otros patrocinadores.
- Insertos en el maletín oficial del evento.
- Participación en la campaña de publicidad del evento mediante inclusión del logo institucional en publicidad impresa, electrónica y eventos de lanzamiento.
- Logo en backing del evento dentro del auditorio principal, punto de registro, en folleto promocional, página web y en proyecciones permanentes en todas las salas.
- Cinco (5) entradas al evento que incluyen las dos personas para atender el stand, costo de inscripción, refrigerios, material impreso, memorias, certificación e ingreso a actividades académicas, sociales y culturales.
- Mención en las alocuciones del maestro de ceremonias.
- Publicidad en memorias digitales separador capitulo, full color.

PATROCINADOR ORO \$50.000.000 ★

- Taller (workshop). Esta participación será acordada con la organización.
- Stand sencillo para muestra comercial con señalización e identificación corporativa.
- Insertos en el maletín oficial del evento.
- Vídeo institucional. Compartido con otros patrocinadores.
- Participación en la campaña de publicidad del evento mediante inclusión del logo institucional en publicidad impresa, electrónica y eventos de lanzamiento.
- Logo en backing del evento dentro del auditorio principal, punto de registro, en folleto promocional, página web y en proyecciones permanentes en todas las salas.
- Cuatro (4) entradas al evento. Incluye: dos entradas para atender el stand, costo de inscripción, refrigerios, material impreso, memorias, certificación e ingreso a actividades académicas, sociales y culturales.
- Mención en las alocuciones del maestro de ceremonia.

PATROCINADOR PLATA \$40.000.000 ★

- Stand sencillo para muestra comercial con señalización e identificación corporativa.
- Participación en actividad académica del **EIEI ACOFI 2024**, acordada con la organización.
- Sesión de pósteres compartido.
- Insertos en el maletín oficial del evento.
- Participación en la campaña de publicidad del evento mediante inclusión del logo institucional en publicidad impresa, electrónica y eventos de lanzamiento.
- Logo en backing del evento dentro del auditorio principal, punto de registro, en folleto promocional, página web y en proyecciones permanentes en todas las salas.
- Tres (3) entradas al evento. incluye: dos entradas para atender el stand, costo de inscripción, refrigerios, material impreso, memorias, certificación e ingreso a actividades académicas, sociales y culturales.
- Mención en las alocuciones del maestro de ceremonia.

PATROCINADOR BRONCE \$30.000.000 ★

- Publicidad en el Rock Star Photobooth.
- Participación en la campaña de publicidad del evento mediante inclusión del logo institucional en publicidad impresa, electrónica y eventos de lanzamiento.
- Logo en backing del evento dentro del auditorio principal, punto de registro, en folleto promocional, página web y en proyecciones permanentes en todas las salas.
- Insertos en el maletín oficial del evento
- Dos (2) entradas al evento. Incluye: costo de inscripción, refrigerios, material impreso, memorias, certificación e ingreso a actividades académicas, sociales y culturales.
- Mención en las alocuciones del maestro de ceremonia.



STAND COMERCIAL

Se dispone de espacios exclusivos para muestra comercial. Cada área contará con una mesa auxiliar, dos sillas, señalización e identificación corporativa. Esta área deberá ser ambientada y atendida por el patrocinador.

Nota:

Cada espacio tiene derecho a dos personas que atenderán el stand. Si se requiere de personal adicional, este tiene un costo de \$1.100.000 (un millón cien mil pesos) IVA incluido por persona, las cuales deben pertenecer a la organización del stand y estar inscritas con anticipación al evento. Los cupos para personas comerciales adicionales serán de la siguiente manera: stand sencillo 1 persona, stand doble hasta 2 personas, y stand triple hasta 3 personas.

- Stand sencillo de 6 m² (3 m x 2 m)..... **\$12.000.000**
- Stand doble de 12 m² (6 m x 2 m)..... **\$20.000.000**
- Stand triple de 18 m² (9 m x 2 m)..... **\$32.000.000**

SALA VIP O SALONES PARA RUEDA DE NEGOCIOS

Esta modalidad permite al patrocinador contar con una sala VIP y ayudas audiovisuales, con capacidad hasta de 50 personas. Durante el tiempo de la actividad que será incluida en la agenda académica (conferencia, taller, etc.) el salón podrá ambientarse con publicidad de la empresa y el rodaje de un vídeo institucional sin fin. Contará con un suplemento informativo de la sesión y una breve descripción de la empresa interesada. Para esto debe hacer llegar los siguientes requisitos al correo jennyquiroga@acofi.edu.co con los datos de la conferencia, hoja de vida del conferenciante, una descripción breve del tema a exponer y el tiempo de la conferencia será máximo de una (1) hora. (Estas conferencias deben ser aprobadas por el comité organizador del evento).

- Sala VIP con conferencia..... **\$12.000.000**





EXHIBICIÓN DE PÓSTERES

Esta modalidad permite patrocinar la sesión de pósteres. La organización del evento se encargará de la producción e impresión de los pósteres. Este espacio podrá ser compartido con otros patrocinadores.

- Valor Individual..... **\$3.500.000**
- Exclusividad..... **\$11.000.000**



MALETINES

Esta modalidad permite al patrocinador incluir el logo en los maletines oficiales del evento. El diseño del maletín, color y material serán determinados por ACOFI. Este espacio será compartido con otros patrocinadores.

- Valor individual..... **\$9.500.000**
- Exclusividad..... **\$30.000.000**



MEMORIAS

El patrocinador de esta publicidad podrá incluir dentro del libro digital de las memorias del evento publicidad a full color. El tamaño de la pauta será de 21,5 cm x 27 cm (tamaño carta). El diseño será proporcionado por el patrocinador.

- Portada reverso, full color..... **\$3.500.000**
- Contraportada, full color **\$3.500.000**
- Contraportada reverso, full color **\$3.500.000**
- Separador Capitulo, full color **\$3.000.000**



INSERTOS

El patrocinador de esta alternativa tiene derecho a incluir publicidad dentro del maletín oficial del evento: folletos, información comercial en USB, entre otros, los cuales serán entregados a cada participante en el evento. Esta publicidad debe ser proporcionada por el patrocinador y deberá ser enviada a las instalaciones de ACOFI dos meses antes de la fecha del evento.

- Valor individual **\$4.000.000**



LOGO ESPALDAR SILLAS

El patrocinador de esta publicidad podrá incluir el logo o imagen de la empresa o institución en el respaldo de cada una de las sillas del auditorio principal, impreso a cuatro tintas. El diseño será determinado por ACOFI, así como la posición del logo.

- Valor individual **\$3.000.000**
- Exclusividad **\$8.000.000**



CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN

Esta modalidad permite emitir publicidad en los recesos, hasta tres comerciales o anuncios hasta de 30 segundos de transmisión de vídeo en pantalla LCD de 42" colocados en diferentes puntos dentro del Centro de Convenciones Cartagena de Indias. Este espacio será compartido con otros patrocinadores.

- Valor Individual **\$6.500.000**
- Exclusividad **\$15.000.000**



PENDÓN

Esta publicidad permite exhibir durante los días del evento el logo institucional en un pendón publicitario, el cual será ubicado en el salón principal. La producción de este pendón será realizada por ACOFI, el patrocinador deberá suministrar el logo institucional.

- Pendón logo compartido con otro patrocinador **\$2.500.000**
- Pendón logo institución solo **\$3.500.000**
- Pendón con publicidad exclusiva de la entidad **\$5.500.000**



BOLÍGRAFOS

El patrocinador de esta publicidad podrá incluir el logo institucional en los bolígrafos que serán entregados durante el evento. El diseño, modelo y color del bolígrafo serán determinados por ACOFI.

- Exclusividad **\$11.000.000**



LOGO EN CAMISETAS

El patrocinador de esta publicidad podrá incluir el logo institucional en la camiseta oficial del evento. El diseño y la ubicación del logo serán determinados por ACOFI.

- Exclusividad..... **\$5.000.000**



CREDENCIALES

El patrocinador tendrá derecho a incluir el logo institucional en las credenciales de los asistentes al evento. El diseño y la ubicación del logo será determinado por ACOFI.

- Exclusividad **\$10.000.000**



CUADERNO ANILLADO CON PUBLICIDAD

Esta modalidad permite al patrocinador incluir dentro del cuaderno de apuntes, publicidad exclusiva en la contraportada del cuaderno. El tamaño del cuaderno será de 13,97 cm x 21,59 cm (tamaño media carta). En las hojas internas del cuaderno irá impreso el logo de la entidad patrocinadora.

- Exclusividad **\$11.000.000**



COLUMNA LATERAL DIGITAL

El patrocinador de esta publicidad podrá incluir el logo institucional en pantalla digital y su ubicación estará en el gran salón Barahona del Centro de Convenciones de Cartagena de Indias. Las ubicaciones de los logos serán determinados por ACOFI. Este espacio será compartido con otros patrocinadores.

- Valor Individual **\$8.000.000**
- Exclusividad **\$22.000.000**



PUBLICIDAD COLUMNAS EXTERIOR ZONA DE REGISTRO

Esta modalidad permite al patrocinador colocar publicidad en las columnas de la zona exterior del pórtico de acreditaciones, con estructuras móviles (no fijas) y autosostenibles que no invaden ni contaminan visualmente la fachada del edificio y se acogen a las normas urbanísticas de la ciudad. Este espacio será compartido con otros patrocinadores.

- Valor individual - Publicidad en Columna **\$6.000.000**
- Exclusividad 7 columnas **\$32'000.000**



PANTALLA LED FACHADA CCCI

Esta modalidad permite al patrocinador colocar en la pantalla LED ubicada en la parte externa del Centro de Convenciones Cartagena de Indias, durante los días del evento, publicidad, esta modalidad es compartida con otros patrocinadores.

- Valor individual - Publicidad en pantalla LED **\$5.000.000**



PUBLICIDAD EN ATRIL AUDITORIO PRINCIPAL

Esta modalidad permite al patrocinador incluir fotos publicitarias en el atril del auditorio principal, el cual tiene una pantalla LCD y donde será expuesta la publicidad durante los días del evento. Este espacio será compartido con otros patrocinadores.

- Valor Individual **\$6.000.000**
- Exclusividad **\$15.000.000**



PUBLICIDAD EN LOS PUNTOS DE REFRIGERIOS

Esta modalidad permite al patrocinador incluir el logo de la Institución con el mensaje de patrocinador coffee break, ubicados en el Centro de Convenciones de Cartagena, y será expuesta la información durante los días del evento. Este espacio será compartido con otros patrocinadores.

- Valor individual - Punto de Coffe Break **\$3.500.000**
- Exclusividad **\$8.500.000**



PUBLICIDAD EN SALA DE RECIBO

Esta modalidad permite al patrocinador incluir la imagen corporativa y publicidad de su empresa o institución en sala de descanso o trabajo dentro del Centro de Convenciones de Cartagena de Indias.

- Exclusividad **\$6.000.000**



PUNTO DE CAFÉ, AROMÁTICA Y AGUA

Esta modalidad permite al patrocinador incluir el logo de la Institución con el mensaje de patrocinador Café, ubicados en el Centro de Convenciones de Cartagena, y será expuesta la información durante los días del evento. Este espacio será compartido con otros patrocinadores.

- Valor individual **\$3.500.000**
- Exclusividad **\$13.000.000**



PUBLICIDAD VINILO MICROPERFORADO EN PÓRTICO DE REGISTRO

Esta publicidad le permite al patrocinador proyectar hacia el exterior la imagen corporativa impresa de su institución. Este espacio será compartido con otros patrocinadores.

- Valor individual - Publicidad en puerta vidrio **\$5.000.000**
- Exclusividad 7 puertas vidrio **\$25.000.000**



PUBLICIDAD ROCK STAR PHOTOBOOTH

El patrocinador tiene derecho a incluir el logo de la institución en cada una de las fotos que se tomen los participantes, dentro del marco personalizado del **EIEI ACOFI**. Estas fotografías son enviadas el correo electrónico de los participantes, compartir en redes sociales e imprimir al instante.

- Exclusividad **\$8.000.000**



LOGO EN BACKING

El patrocinador de esta publicidad tendrá la posibilidad de incluir el logo institucional, de manera compartida, en el backing central del evento que será ubicado a espaldas de la mesa principal en el auditorio central. El arte final y posición del logo del patrocinador será determinado por la organización del evento.

- Logo backing **\$3.500.000**

RESERVAS HOTELERAS

La agencia oficial del evento es Travel Fusion Colombia, para hacer su reserva hotelera puede comunicarse con:

María Angélica Bernal Lozano

info@travelfusioncolombia.com

Cel/WhatsApp

324 3346377

324 3346382

320 6353815

Roswer Martínez

324 3346382

Ana María Bernal

320 6353815

Para ampliar la información y enterarse cómo ser nuestro aliado, puede comunicarse con nosotros a través del **correo electrónico jennyquioga@acofi.edu.co o en el teléfono +57 3107683991.**

***Las imágenes que se muestran son de referencia**



**Asociación Colombiana
de Facultades de Ingeniería**

Carrera 68D 25B 86 oficina 205, Edificio Torre Central
PBX: +57 (601) 427 3065 • Móvil: +57 300 3221059
eiei@acofi.edu.co • www.acofi.edu.co
Bogotá, D.C., Colombia, Suramérica

